

**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа № 2»**

Принято на заседании  
педагогического совета  
протокол № 1  
от « 30 » августа 2021 г.

Утверждено  
директором МОУ СШ № 2  
Приказ от 30.08. 2021 г. № 252

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Основы тележурналистики»**

Уровень: базовый  
Возраст обучающихся: 12 - 17 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель  
Визнович Т. А.,  
руководитель кружка

Богородицк, 2021

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы тележурналистики» (далее - Программа) социально-гуманитарной направленности базового уровня строится на традиционных идеях, рассматривающих телевидение - с одной стороны - как экранное искусство, а с другой - как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций. Программа направлена на формирование творческой индивидуальности обучающихся, освоение ими искусства слова, умения собирать и грамотно распоряжаться интересной информацией, приобретение навыков работы с персональным компьютером, видеокамерой, профессиональным микрофоном, помогает в овладении психологией общения, межличностном взаимодействии. Освоение данной Программы помогает привить обучающимся интерес к профессии телевизионного журналиста и смежных с ней профессий: телеоператора, видеомонтажёра, редактора телевизионных программ.

**Актуальность Программы** заключается в приобретении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в тележурналистике, привитии художественного вкуса, что, в свою очередь, оказывает благоприятное воздействие на формирование нравственных качеств, развитие эстетических чувств, творческого самовыражения; помогает адаптироваться в сложной обстановке современного мира, в последующем самоопределении.

**Новизна Программы** состоит в интерактивном характере обучения. Обучающиеся изучают технологию создания телепередачи, пробуя себя в качестве корреспондента, редактора, ведущего в кадре, оператора и т.д. Возникающая в данном процессе творческая атмосфера позволяет раскрыться способностям обучающихся, помогает привить им интерес к журналистской профессии.

**Цель Программы** - обучить основам тележурналистики, стимулировать интерес к профессии тележурналиста.

Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда задач:

*Обучающие:*

- ознакомить с основами теории и практики тележурналистики, с особенностями телевизионных жанров и программ;
- сформировать понятийный аппарат в области аудиовизуальной коммуникации;
- обучить основным приемам работы с монтажным, съемочным, звуковым и осветительным оборудованием;
- обучить приемам сбора, обработки и распространения информации;
- обучить основам сценарного мастерства;
- обучить технологии и основным правилам создания телевизионного контента;
- сформировать умение работать в творческой группе.

*Развивающие:*

- развить позитивное мировосприятие, способность к самопознанию, творческому самовыражению и конструктивным способам взаимодействия с миром;
- развить интеллектуальные и коммуникативные способности;
- развить умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и

- систематизировать материал;
- развить компетенции в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- сформировать у обучающихся готовность к выбору направления профессиональной деятельности.

*Воспитательные:*

- воспитать культуру поведения и общения с людьми (внимательность, доброжелательность, готовность сотрудничать);
- воспитать целеустремленность, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- сформировать культурологическое мировоззрение, художественный вкус, широкий кругозор.

### **Категория обучающихся**

Работа ведется в разновозрастных группах, группы комплектуются из обучающихся 12-17 лет.

Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

### **Сроки реализации**

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общее количество часов составляет 68 часа.

### **Формы и режим занятий**

Программа реализуется 2 часа в неделю. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

### **Планируемые результаты освоения Программы**

По итогам освоения Программы обучающиеся **будут знать:**

- историю появления и становления тележурналистики, ее жанры и специфику;
- основные требования к профессии тележурналиста;
- основные законы, регламентирующие деятельность СМИ, и морально-этические нормы, которыми руководствуется журналист в процессе своей работы;
- виды и методики журналистского творчества на телевидении;
- принципы создания телесюжета, телекомментария, телепередачи;
- технологию разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- технологию разработки макета издания/ режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- особенности сбора и проверки информации;
- технологию интервьюирования;
- особенности работы с диктофоном;
- технологию фото- и видеосъемки;
- технологию звукозаписи.

Будут уметь:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- создать сюжет (с закадровым текстом и интервью) для программы новостей, сценарий;
- правильно рассчитывать хронометраж подготовленных к эфиру видеоматериалов;
- расшифровывать и редактировать аудиоматериалы с диктофона;
- пользоваться компьютером, создавать, редактировать, сохранять текстовые и гипертекстовые документы, обрабатывать фотоизображения, создавать и редактировать презентации; пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
- правильно обращаться с фотоаппаратурой различных типов и основными приспособлениями для фотосъемки;
- правильно обращаться с видеоаппаратурой, владеть начальными навыками работы телеоператора, видеомонтажёра, редактора телепередачи;
- вести телевизионные передачи-беседы в студии;
- проводить интервью;
- тактично общаться с людьми, не переступая этических норм и соблюдая право личной жизни граждан;
- соотносить свои обязанности и личные творческие задачи с творческими задачами, стоящими перед коллективом в целом.

### **Формы контроля и оценочные материалы**

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения программы обучающимися. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы. Промежуточный контроль проходит в декабре по итогам 1 полугодия. Итоговый контроль - в конце учебного года, в мае.

**Формы контроля:** выполнение творческого задания, тестирование, опрос, выполнение практической работы, открытый показ, конкурс

### **Содержание учебного (тематического) плана**

#### **Раздел 1. Введение в журналистику**

**Тема 1.1.** Вводное занятие. Инструктаж. Теория. Знакомство с программой «Основы тележурналистики», целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности. Формы и методы деятельности объединения. Базовые навыки владения компьютером.

Практика. Первичная диагностика. Заполнение обучающимися анкеты «Базовые навыки владения компьютером».

**Тема 1.2.** Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.

Теория. Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия тележурналиста. Тележурналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

**Тема 1.3.** Факт и его интерпретация. Источники информации. Теория. Понятие «факт». Информация. Классификация источников информации. Критерии достоверности информации. Анализ информации.

**Тема 1.4.** Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды и функции. Документы, регламентирующие деятельность СМИ. Теория. Понятие СМИ. Виды СМИ: пресса (газеты, журналы); книжные издательства; агентства печати; радиовещание; телевидение; кино-, видео-, звукозапись; интернет; социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram). Функции: информационная, формирования общественного мнения, образовательная, «тиражирования», управленческая, политического маркетинга. Алгоритм работы с документами. Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Авторское право (ГК РФ Глава. 70).

Практика. Работа с нормативными документами, регламентирующими деятельность СМИ. Опрос по теме.

## **Раздел 2. Введение в печатную журналистику.**

**Тема 2.1.** Печатная (бумажная, газетно-журнальная) журналистика

Теория. Печатная журналистика. Её особенности. Функции. Жанры. Информационный жанр: заметка, информационная корреспонденция, репортаж, инфоотчет, инфоинтервью, блиц-опрос. Аналитический жанр: аналитическое интервью, рецензия, статья, аналитический отчет, комментарий, аналитическая корреспонденция; журналистское расследование, аналитический опрос, беседа, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, прогноз, письмо и т.д. Художественно-публицистический жанр: очерк (портретный, проблемный, путевой), эссе, колонка, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда.

Практика. Практическое задание «Жанр». Определение жанра и вида журналистских текстов.

**Тема 2.2.** Структура журналистского текста. Принцип пирамиды. Теория. Составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличие от художественного. Правила построения журналистского текста.

Практика. Творческое задание «Журналистский текст». Анализ журналистских текстов.

**Тема 2.3.** Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания. Теория. Функции заголовка: графически-выделительная, номинативная, информативная, рекламная, оценочно-экспрессивная, интегративная. Виды заголовков: автосемантические, синсемантические. Значение заголовка. Разновидность и способы создания.

Практика. Практическое задание. Анализ заголовков в различных источниках информации.

**Тема 2.4.** Лид. Его роль, разновидности, способы создания. Теория. Лид (вводка) - первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом. Задача и значение лида - удержать читателя, предложить увлекательную информацию, чтобы он продолжил чтение статьи. Виды и особенности лидов. Прямые: обобщающие, модифицированные,

оберточные, расколотые. Затяжные: сценические, повествовательные, анекдотические, ситуативные. Функции лида. Нежелательные лиды. Оптимальный размер лида.

Практика. Творческое задание «Лид». Анализ лидов.

**Тема 2.5.** Заметка. Как сохранить краткость. Теория. Заметка и ее особенности. Факт в заметке. Задача заметки - раскрытие факта. Дифференциация заметок по проблемно-тематическому признаку: экономические, политические, культурные, экологические, спортивные, социально-бытовые, эстетические, криминальные и т. д. Основные части заметки. Ее отличия от журналистского текста. Правила написания заметок.

Практика. Творческое задание «Заметка». Анализ заметок.

**Тема 2.6.** Ошибки при написании текста. Теория. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.

Практика. Тест по темам раздела.

**Тема 2.7.** Текст в социальных сетях. Теория. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный). Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практика. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

### **Раздел 3. Введение в фотожурналистику**

**Тема 3.1.** Профессия фотожурналиста. Теория. Жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты.

Практика. Тест «Жанры, виды и особенности фотожурналистики».

**Тема 3.2.** Фотоаппаратура. Теория. Классификация современных фотокамер. Достоинства цифровой фотографии. Особенности устройства и основных частей фотоаппарата. Базовая настройка фотоаппарата. Режимы съемки цифровых камер. Классификация объективов: нормальные, широкоугольные, телеобъективы. «Фикс-фокус» и зум-объектив. Правила ухода за фототехникой, оптикой. Комплект необходимого оборудования для съемки. Сменные объективы. Светофильтры. Штативы, моноподы и другие опоры. Формирование изображения на матрицу. Оперативность при съёмке и просмотре отснятого материала. Хранение и поиск фотографических архивов. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практика. Практическое задание. Изучение современных видов фототехники, объективов с помощью иллюстративного и наглядного материала. Съёмка цифровыми фотоаппаратами в различных режимах, совместная работа и просмотр отснятого материала на компьютере.

**Тема 3.3.** Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO. Теория. Установка экспозиции. ISO, диафрагма и выдержка. Глубина резко изображаемого пространства (ГРИП). Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект фризлайта.

Практика. Практическая работа «Проведение фотосъёмки с использованием разных режимов диафрагмы и выдержки, экспозиции. Эффект фризлайта».

**Тема 3.4.** Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии

Теория. Основные правила композиции (смысловый центр, свойства линий, контраст, размещение, «золотое сечение», правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съёмки, диагональ, пространство, чтение изображения, боке). Различные техники съёмки: съёмка с «проводкой», зум-эффект. Композиция в пейзаже. Роль освещения в процессе съёмки. Выбор композиционного построения портрета (во весь рост, поколенный, поясной, погрудный, головной).

Практика. Практическое задание. Съёмка цифровым фотоаппаратом с учётом применения основных правил композиции, составление композиций. Съёмка пейзажа. Портретная съёмка. Обработка отснятого материала в студии. Анализ результатов работы.

**Тема 3.5.** Репортажная съёмка. Основные правила и требования к репортажной съёмке

Теория. Жанры фотографии. Особенности репортажной съёмки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел. Выбор аппаратуры, аксессуаров для съёмки. Основные правила съёмки мероприятий. Статика и динамика изображения. Поиск сюжета. Юридические аспекты репортажной съёмки. Выбор оборудования.

Практика. Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия». Как рассказать историю, используя всего три фотографии.

**Тема 3.6.** Обработка фотографий в графических редакторах Photoshop и Lightroom. Подготовка фотографий к печати и к публикации в Интернет

Теория. Обработка отснятого материала на компьютере. Принципы обработки фотографий. Подборка фотографий. Кадрирование, коррекция кадров по свету и цветовой гамме, устранение эффекта «красных» глаз и т.д. Графический редактор Photoshop (описание программы; настройка рабочего пространства). Графический редактор Lightroom (описание программы; настройка рабочего пространства). Предпечатная подготовка фотоизображений. Ознакомление с оборудованием для печати. Основные требования для публикации в сети Интернет, сохранение изображений с учетом требований глобальной сети.

Практика. Открытое занятие. Самостоятельная обработка воспитанниками своих снимков (репортажная съёмка) в графических редакторах Photoshop и Lightroom на компьютере в студии. Работа по подготовке фотографий к печати и публикации в Интернет.

**Тема 3.7.** Мобильная фотография. Создание видеоклипов из фотографий. Программы: Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro

Теория. Особенности мобильной фотографии. Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы. Описание программ: Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro. Настройка рабочего пространства. Принципы создания видеоклипов из фотографий. Наложение текста и музыкального сопровождения.

Практика. Просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография». Подготовка видеоклипа из фотографий.

#### **Раздел 4. Введение в тележурналистику**

**Тема 4.1.** Специфика работы тележурналиста. Теория. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры. Особенности профессии тележурналиста. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо»,

аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практика. Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.

**Тема 4.2.** Видеокамера. Техника владения видеокамерой. Теория. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка с движения: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика. Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

**Тема 4.3.** Звукозаписывающее оборудование. Монтаж звука. Теория. Оборудование для работы со звуком. Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны. Технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Звуковые редакторы: Adobe Audition CS - профессиональный редактор, предназначенный для записи звука, а также для работы с цифровыми аудио; АудиоМАСТЕР - многофункциональный аудиоредактор, предназначенный для работы с музыкой и звуком. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

Практика. Практическое задание «Отработка навыков звукозаписи и аудиомонтаж».

**Тема 4.4.** Телевизионный сюжет. Теория. Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста). Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Обработка исходного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Практика. Творческое задание. Разработка концепции телесюжета, создание монтажного плана. Съёмка.

**Тема 4.5.** Программы для видеомонтажа. Теория. Видеоредактор VideoPad. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Экспортирование файла. Форматы видеофайлов.

Практика. Творческое задание. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеосюжета на заданную тему.



**Тема 4.6.** Интервью. Теория. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практика. Творческое задание «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения и аппаратуры к съёмке. Съёмка интервью. Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж интервью.

**Тема 4.7.** Человек в кадре. Теория. Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Техника речи.

Практика. Творческое задание «Стенд-ап». Съёмка «стенд-апа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стенд-апа».

**Тема 4.8.** Мобильная видеосъёмка и монтаж. Публикация на видеохостингах

Теория. Нюансы мобильной видеосъёмки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Приложения для монтажа видео на Android: VivaVideo: Free Video Editor, WeVideo; на iOS: Splice, InShot, iMovie. Достоинства и недостатки. Видеохостинги: YouTube, Яндекс.Видео, Vimeo, RuTube, Brightcove. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

Практика. Творческое задание. Мобильная видеосъёмка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

**Тема 4.9.** Лонгрид - формат онлайн-журналистики. Платформа Tilda Publishing

Теория. Понятие «лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Особенности платформы «Tilda Publishing» - блочного конструктора сайтов, позволяющего создавать блоги. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

Практика. Просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов. Творческое задание «Мой первый лонгрид». Создание лонгрида.

**Раздел 5.** Итоговое занятие. Конкурс творческих работ

Практика. Формирование портфолио каждого обучающегося из творческих работ, созданных за год. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой творческой работы на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний. Просмотр и обсуждение. Представление каждым обучающимся творческой работы на конкурс.

#### Учебный (тематический) план

№ п/п	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
1.	Введение в журналистику	7	7	-	
1.1.	Вводное занятие. Инструктаж	1	1	-	Первичная диагностика. Анкета
1.2.	Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение	2	2	-	

1.3.	Факт и его интерпретация. Источники информации	2	2	-	
1.4.	Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды и функции. Документы, регламентирующие деятельность СМИ	2	2	-	Текущий контроль. Опрос
<b>2.</b>	<b>Введение в печатную журналистику</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	
2.1.	Печатная (бумажная, газетножурнальная) журналистика	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
2.2.	Структура журналистского текста. Принцип пирамиды	2	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
2.3.	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
2.4.	Лид. Его роль, разновидности, способы создания	2	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
2.5.	Заметка: как сохранить краткость	2	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
2.6.	Ошибки при написании текста	2	1	1	Текущий контроль. Тест
2.7.	Текст в социальных сетях	3	1	2	Текущий контроль. Творческое задание
<b>3.</b>	<b>Введение в фотожурналистику</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	
3.1.	Профессия фотожурналиста	2	1	1	Текущий контроль. Тест
3.2.	Фотоаппаратура	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.3.	Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.4.	Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии	2	1	1	Текущий контроль. Творческое

					задание
3.5.	Репортажная съёмка. Основные правила и требования к репортажной съёмке	3	1	2	Текущий контроль. Творческое задание
3.6.	Обработка фотографий в графических редакторах Photoshop и Lightroom. Подготовка фотографий к печати и к публикации в Интернет	2	1	1	Промежуточная аттестация. Открытое занятие
3.7.	Мобильная фотография. Создание видеоклипов из фотографий. Программы: Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro	2	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
<b>4.</b>	<b>Введение в тележурналистику</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	
4.1.	Специфика работы тележурналиста	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.2.	Видеокамера. Техника владения видеокамерой	3	1	2	Текущий контроль. Практическое задание
4.3.	Звукозаписывающее оборудование. Монтаж звука	2	1	2	Текущий контроль. Практическое задание
4.4.	Телевизионный сюжет	3	1	2	Текущий контроль. Творческое задание
4.5.	Программы для видеомонтажа	3	1	2	Текущий контроль. Творческое задание
4.6.	Интервью	4	1	3	Текущий контроль. Творческое задание
4.7.	Человек в кадре	4	1	3	Текущий контроль. Творческое задание
4.8.	Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах	2	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
4.9	Лонгрид - формат онлайн-журналистики. Платформа Tilda Publisihg	2	1	1	Текущий контроль. Творческое задание

5.	Итоговое занятие. Конкурс творческих работ	6		6	Итоговая аттестация. Конкурс
	ИТОГО	68	30	38	

### Материально-технические условия реализации программы

Программа реализуется в аудитории образовательной организации с применением технических средств обучения, таких как

- ноутбук - 10 шт.;
- видеопроектор;
- экран;
- телевизор;
- цифровой зеркальный фотоаппарат - 1 шт.;
- штативы;
- фотовспышки;
- сканер;
- студийное световое оборудование;
- фотобумага;
- мобильный телефон (Android или iOS)
- видеокамера - 1 шт.;
- эфирный видеомикшер - 1 шт.;
- микшерный пульт - 1 шт.;
- микрофон репортажный - 3 шт.;
- микрофон выносной - 3 шт.;
- телевизионная ширма.

### Список литературы, используемой при написании программы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. - М.: Юридическая литература, 2017.
2. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 (ред. от 11 июля 2011, с изм. от 21 июля 2011) «О средствах массовой информации». - М.: Юридическая литература, 2018.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: (ред. от 30 декабря 2012 г.; с изм. и доп. от 2 янв. 2013 г.). - М.: Юридическая литература, 2018.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 января 1996 г. №2 63- ФЗ (ред. от 29 марта 2010 г., с изм. и доп., вступающими в силу с 1 апреля 2010 г.). - М.: Юридическая литература, 2018.
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 01 мая 2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». - М.: Юридическая литература, 2019.
6. ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».

7. Федеральный Закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ (ред. от 28 сентября 2010 г. № 243-ФЗ) «О рекламе». - М.: Юридическая литература, 2017.
8. Айсманн К., Дугган Ш., Грей Т. Цифровая фотография. Искусство фотосъемки и обработки изображений. - М.: ДиаСофтЮП, 2005. Амзин А.А., Гатов В., Галустян А.А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. /Под ред. С. Балмаевой - М.: Кабинетный ученый, 2016.
9. Богатов В.Н. Новости на TV. Практическое пособие. - М.: Грифон,
10. Бонд С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок. - М.: Хорошая книга, 2012.
11. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. - М.: Пальмира, 2017.
12. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб. пособие. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
13. Дмитриев М. 1858 - 1948. Начало репортажной фотографии. - М.: Арт-Родник, 2012.
14. Ермилов А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. - М.: Алгоритм, 2017.
15. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012.
16. Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. - М.: Грифон, 2012.
17. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие-М.: Аспект Пресс, 2017.
18. Короповская В., Орешко М., Семенова О., Ястребцева Е. Интернеттехнологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. Короповская В., Кубрак Н., Орешко М., Ястребцева Е. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»). Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой - М.: Лига юных журналистов, 2016.
19. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. - М.: Аспект Пресс, 2016.
20. Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто. - СПб: ИД Питер, 2017.
21. 23. Муратов С.А. Заповедник. Архитектоника передачи. Курс телевизионных лекций. - М.: Икар, 2014.
22. Найтингейл Д. Экспозиция. Современные приемы креативной цифровой фотографии. /Пер. с англ. Т. Новиковой. - М.: Эксмо, 2011.
23. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2017.
24. Потупчик К. «Запрещенный» Telegram. Путеводитель по самому скандальному интернет-мессенджеру - М.: Водолей, 2019.
25. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. М.: Аспект Пресс, 2012.
26. Резников Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере. - М.: ТРИУМФ, 2006.
27. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Учебник. - М.: Икар, 2014.
28. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. - М.: ТРИУМФ, 2000.

29. Розов Г. Как снимать. Что может ваша камера. - М.: Астрель, 2012.
30. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н. Засурского - М.: Академический проект, 2014.
31. Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2019.
32. Шпаковский В.О., Егорова Е.С., Розенберг Н.В. Интернетжурналистика и интернет-реклама. Учебное пособие. - М.: Инфра-Инженерия,

МОУ СШ № 2, Денисова Ольга Васильевна  
11.10.2021 08:41 (MSK), Простая подпись